

Kongressverständnis

Der Onlinekongress „Unternehmer am Limit – Rette sich, wer kann“ bietet **Speakern und Experten ein großes Publikum** und die Möglichkeit, ihre Angebote darzustellen. Teilnehmer profitieren von einer **kompakten Zusammenstellung unterschiedlichster Lösungswege**, wie man sein Unternehmen in den aktuell herausfordernden Zeiten retten kann.

Dabei bieten wir unterschiedlichsten Meinungen eine Plattform und Meinungsfreiheit. Wir sind dabei lediglich Veranstalter, keine Meinungsmacher.

Erfolgreiche Unternehmer, Experten aus Wirtschaft und Psychologie erzählen von ihren Lösungsstrategien und wie man sein Unternehmen trotz Energiewende, Fachkräftemangel, Staatsquote und Steuern auf die Überholspur bringen kann.

Der Onlinekongress stellt **aufgezeichnete Experten-Interviews** zu **dieser Problemstellung an aufeinanderfolgenden Tagen** zur Verfügung.

Für Teilnehmer

- Für **Teilnehmer** ist die Nutzung des Kongresses **kostenfrei möglich**.
- Im kostenfreien Modus sind die Interviews **nur am jeweiligen Tag** zugänglich (0-24h).
- Mit dem Kauf des **Silber-Pakets** sind alle Interviews sofort zugänglich.
- Das **Goldpaket** enthält weitere Freebies und Produkte der Speaker/Experten.

Bewerbung der Angebote der Experten/Speaker

- Als Kongressveranstalter machen **wir alles möglich**, dass Speaker bzw. **Experten** sich, ihre Leistungen, ihre Produkte und ihre Angebote **bestmöglich präsentieren können**:
- **Verlinkungen, Produkte im Kongress-Shop, Live-Events, Silber-/Goldpaket**, etc.
- Wir bitten um einen Affiliate-Link und ggf. um Absprache: gregor@teiledeinebotschaft.de

Bewerbung dieses Kongresses über die E-Mailliste des DWC

Reichweitenstärkstes B2B Newsletterportal Deutschlands

- Speaker profitieren in diesem Kongress von der gigantischen Reichweite des DWC
- 1,4 Mio. Unternehmen – mehr als doppelt so viele Unternehmer/Geschäftsführer- 1.Führungsebene
- 12 Mio. B2C E-Mail-Adressen

Partnerschaftliches Prinzip der Teilnahme & Teilgabe

- **Gemeinsam** stellen wir im Kongress ein **großes Publikum** her.
- **Jeder Experte profitiert** von diesem Publikum und **trägt gleichzeitig dazu bei**.
- Wir achten darauf, dass das faire Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe bestehen bleibt.
- **Zusätzlich profitieren Experten in diesem Kongress von der gigantischen Reichweite des DWC, an die der Kongress ebenfalls beworben wird.**

Für Speaker

- Die Teilnahme ist für **Speaker kostenfrei**.
- Speaker laden per **Affiliate-Link** zum Kongress bzw. zum eigenen Interview ein und werden fair mit **mit 50% an den durch sie generierten Verkäufen der Silber- und Goldpakete beteiligt**. Die Speaker laden **2x zum eigenen Interview**, bzw. zum Kongress ein:
- Die **erste Einladung** erfolgt in der Vorphase, ca. **10 bis 1 Tage vor** Kongressbeginn.
- Die **zweite Einladung** erfolgt während des Kongresses **am Vortag des eigenen Interviews**.
- Die Einladungen erfolgen **per Solo-E-Mail** an das eigene Publikum sowie über geeignete **Social-Media**-Kanäle.
- Wir achten darauf, dass ein faires Verhältnis von Teilnahme und Teilgabe bestehen bleibt:
- Sofern für Speaker, eine Bewerbung nicht möglich sein sollte, bitten wir um Rücksprache.

Interviews

- Die Interviews werden **per Zoom** geführt und **aufgezeichnet**.
- Nach dem Interview wird ein kurzer **Trailer zum Interview** aufgezeichnet.
- Der Trailer und sinnvolle, ausgewählte Teile, z. B. Hauptaussagen des Interviews werden vom Kongressveranstalter unter anderem **für die Bewerbung des Kongresses** genutzt.
- Der Speaker bekommt **alle Werbematerialien ebenfalls zur Verfügung** gestellt.
- Eine **Bewerbung des Kongresses**, durch den Speaker, durch den Veranstalter und durch weitere Parteien **ist ausdrücklich gewünscht und unterstützt**.
- Der Speaker stimmt mit der Teilnahme am Kongress der Bewerbung (unter Nutzung des Trailers und der Interviewteile) zu.
- Das komplette Interview ist bis Kongressende nur im Kongress zugänglich.
- Nach Kongressende kann sowohl der Experte/Speaker als auch wir als Veranstalter das komplette Interview auch auf geeigneten Kanälen nutzen, z. B. YouTube, etc.